

Středoškoláci se utkali v digitálních dovednostech. Vyhrál tým z Příbora

Jak odhalit, kdo vlastní truhlárnu jen podle fotky její fasády? Jak přepsat klasickou pohádku do propagandistické verze pomocí umělé inteligence? A jak naučit seniory porozumět algoritmům? To všechno řešili účastníci soutěže digitálních dovedností DemocraTICon 2025, jejíž finále se odehrálo koncem března v Ostravě.

Ve futuristickém prostředí Moravskoslezského inovačního centra (MSIC) se 26. a 27. března potkalo 14 týmů středoškoláků z celé republiky. Do finále se dostali vítězové z každého kraje 1. online kola, do kterého se přihlásilo více než 200 týmů. Ačkoliv atmosféra byla soutěžní, nechybělo nadšení, smích ani debaty o tom, jak technologie mění svět.

Nejúspěšnější byl tým z Masarykova gymnázia v Příboře, který v celkovém součtu disciplín nasbíral nejvíce bodů. Společně s druhým týmem si tak vysloužil zájezd do Evropského parlamentu ve Štrasburku. Ani ostatní finalisté neodešli s prázdnou – odnesli si hodnotné ceny a hlavně zkušenosti, které se jim budou hodit nejen v profesním životě.

První den soutěže byl nabitý – studenti se ponořili hned do tří disciplín. V první z nich měli za úkol upravit známé pohádky tak, aby v nich byly patrné prvky manipulace, fake news nebo propagandy. Hodnotili je přitom „asistenti“ v podobě AI modelů s předpřipravenými prompty. Ve druhé disciplíně na základě jediné fotografie dohledávali informace o majitelích truhlárny. A třetí výzvou bylo opravit článek na Wikipedii, který nevyhovoval pravidlům encyklopedie ani zásadám kvalitní žurnalistiky.

Zatímco studenti soutěžili, jejich učitelé se také nenudili. Workshop od Andreje Novika ze SCIO jim ukázal, jak využít virtuální realitu ve výuce – třeba při zkoumání příběhů politických vězňů v projektu Gulag XR. Klára Tejchman z Nadačního fondu nezávislé žurnalistiky pak otevřela téma mediálního chování mladých a jak ovlivňuje jejich pohled na svět.

Druhý den se nesl v duchu prezentací microlearningových kurzů, které studenti připravili pro seniorskou vzdělávací platformu Elbot. Následovala exkurze do superpočítačového centra IT4I, kde se technologiím doslova díváte pod kapotu. Mezitím porota dávala dohromady výsledky.

„Je krásné vidět, jak se mladí lidé z celé republiky setkají a přemýšlejí nad tím, jak odolávat nástrahám technologií a AI,“ komentoval atmosféru akce Martin Jurek z MSIC, které soutěž podpořilo jako generální partner.

Za celou soutěží stojí spolek DemocraTIC. „Chceme mladé lidi motivovat k tomu, aby se učili digitálním dovednostem – nejen pro sebe, ale i pro to, aby technologie dokázali využívat pro dobro společnosti,“ říká Kamila Plisková, jedna z organizátorek.

Základní fakta soutěže DemocraTICon 2025:

Organizátor: DemocraTIC, z.s.,

Záštity: Luděk Niedermayer, europoslanec, Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost

Generální partner: Moravskoslezské inovační centrum

Odborní garanti: Ostravská univerzita, Pedagogická fakulta; Univerzita Palackého v Olomouci, Právnická fakulta; Akademie ČTK; Wikimedia ČR; Nadační fond nezávislé žurnalistiky, Elpida, Aignos, VŠE v Praze

Partneři: EduPage, SCIO, Brainmarket, Alza.cz, Kecy a Politika, Kanárci v síti, Prototypci